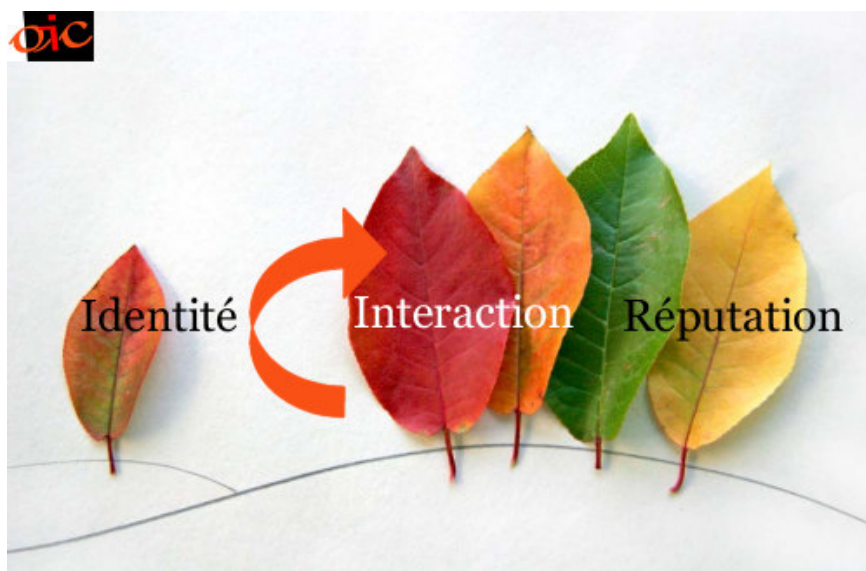


## SEMINAIRE & FORMATION CONTINUE

# COMMUNICATION DE CRISE



## & management de la réputation.

- A l'heure où les phénomènes de crise s'accroissent et s'amplifient, aucune organisation, quelle soit sa taille, n'est à l'abri : accidents, mise en cause managériale, attaques environnementales, défaillance produit,... une crise apparaît souvent à l'improviste et place l'entreprise ou l'organisation en état d'urgence.
- **Destinée à être réalisée in situ dans vos locaux, nous avons créé deux programmes de formation destinés aux acteurs locaux qui désirent sensibiliser et former leurs publics à la communication de crise : CCI, association professionnelle, pôle de compétitivité, agence de développement économique, entreprise,...**
- Ces formations à la communication de crise sont conçues comme une opportunité : non seulement elles préparent à gérer des crises, mais elles permettent également de poser les jalons de l'amélioration et de la performance par le management de la réputation au quotidien.

## SEMINAIRE & FORMATION CONTINUE

# COMMUNICATION DE CRISE & management de la réputation.

### ■ VOUS REPRESENTEZ

- Une CCI ou une CRCI
- Une chambre des métiers
- Une collectivité locale
- Un acteur du tourisme
- Une organisation patronale
- Un syndicat
- Une association d'entreprises
- Un SPL
- Un organisme de formation
- Une agence de communication
- Une entreprise
- Un pôle de compétitivité
- Une école qui réalise de la formation continue

...



**Nous avons conçu deux modules de formation à la communication de crise sur la base de méthodes éprouvées.**

**Ces formations sont destinées à être réalisées dans votre zone géographique, pour vos ressortissants, clients, adhérents ou votre entreprise.**

### ■ OBJECTIFS

- Comprendre et anticiper les crises.
- Élaborer une stratégie adaptée.
- Faire face à l'opinion et aux médias.
- Mettre en place un processus continu de management de la réputation.
- Acquérir les bons réflexes.
- Préparer son organisation.
- Faire de la crise une opportunité et un facteur positif de changement.

### ■ PREPAREZ VOS PUBLICS

La plupart des entreprises et organisations ne sont pas préparées à faire face à une crise. Cette donnée est particulièrement vraie pour les entreprises moyennes. Pourtant, nombres d'entreprises et d'acteurs peuvent se retrouver projetés dans des crises : industries, activités touristiques, collectivités locales,...

**Réaliser cette formation dans votre zone d'influence ou votre organisation c'est :**

- Diminuer les coûts de formation
- Adapter la formation à vos problématiques spécifiques et vos publics cibles.
- Donner l'accès aux PME à la communication de crise et au management de la réputation.

CRISES



Communication de crise

### ■ PARTICIPANTS

Cadres dirigeants, responsables d'affaires publiques, directeurs et responsables de la communication d'entreprises, d'organismes et organisations.

# COMMUNICATION DE CRISE & management de la réputation.

## ■ PROGRAMMES

Deux modules de formation qui seront adaptés à vos publics :

### INITIATION - SENSIBILISATION - 3 HEURES

Dans un format de 3 heures, cette durée permet de sensibiliser des publics variés ou spécifiques. La sensibilisation permet de prendre conscience des enjeux de la communication de crise, de faire un tour d'horizon des stratégies et des besoins d'organisation. Elle se déroule en deux étapes : 2H30 de conférence suivi d'1/2 heure de questions / réponses.

### FORMATION "COMMUNICATION DE CRISE" - 8 HEURES

Cette formation, adaptée à vos publics, couvre le champ de la communication de crise et sensible, comprend l'évaluation des risques et l'anticipation des crises, l'élaboration des stratégies, l'organisation, la problématique des acteurs internes et externes, le rôle des médias, la préparation des messages clés et la gestion de l'après crise, appuyée par des études de cas.



## OPTIONS

La formation de base de 8 heures pourra être complétée par des options :

- Relations avec la presse : élaboration des communiqués, média-training, choix du porte parole au cas par cas,...
- Élaboration de stratégies spécifiques pour des cas particuliers.
- Développement des outils méthodologiques.
- Exercices de simulation.

## ■ INTERVENANT



Séminaires animés par Didier Heiderich. Ingénieur, il a exercé des responsabilités dans des entreprises et milieux "sensibles" avant de devenir consultant et formateur en communication.

**Spécialiste de la communication de crise, président de l'Observatoire International des Crises**, enseignant en 3ème cycle de communication d'entreprise au CELSA et à l'ISCPA, enseignant et responsable pédagogique de l'UV de communication d'entreprise à l'Université de Technologie de Troyes, il est notamment l'auteur de "Rumeur sur Internet - Comprendre, anticiper et gérer une cybercrise", éditions Village Mondial, fondateur et Directeur de la publication du Magazine de la Communication de Crise et Sensible.

**Il a, à ce jour, formé plusieurs dizaines de responsables, cadres, journalistes et directeurs de la communication de grandes entreprises comme de PME.**

Les formations pourront se faire avec le concours de directeurs de la communication, de consultants, de chercheurs et de journalistes, en fonction des besoins.

## ■ CONTACT & INFORMATION

**Didier Heiderich - 06.07.91.21.61**  
dh@communication-sensible.com

[www.communication-sensible.com/formation/](http://www.communication-sensible.com/formation/)

Magazine de la Communication de Crise & Sensible